



Bok: Art of the Boot  
Forfatter; Tyler beard,  
Foto: Jim Arndt  
Forlag: Gibb Smith, Salt Lake City,  
USA  
Utgitt år: 1999  
ISBN: 0-87905-919-2 (hardcover)  
10:1-4236-0026-6  
13:978-1-4236-0026-8 (paperback)  
Språk: Engelsk

Jeg vet ikke om man lærer alt om boots ved å lese denne boken, men den kan være en bra begynnelse å starte med dersom man vil prøve å skaffe seg en historisk oversikt over utviklingen samt lære noe om samtidens tilvirkning. Bootsene "Gullalder" beskriver

forfatteren, er i tiden 1940-65. Mens han referer tiden fra 1970-1990 til filmen Urban Cowboy med John Travolta i hovedrollen, som tiden da boots etterspørselen var på bunn – og filmen som en trendsetter i USA og reddning for dette populære fottøyet. Muligens nådde denne trenden så langt nord i verden som under nordpolen – all den stund jeg i de årene kjøpte de første og eneste bootsene jeg har hatt – uten at jeg kan erindre om filmen Urban Cowboy var satt opp på norske kinoer!. Utviklingen etter 1990 fram til nåtiden kaller forfatteren "plantina alderen". Innen for den tidsbolken utviklet boots tilvirkningen seg fra et avansert håndverk til å bli en kunsthåndverk. Og bootsene ble ble i mange tilfeller for små kunstverk å regne. Første halvdel av boken består av boots biografi. Andre halvpart omtaler 28 ledene bootmakere/companier i USA som har betydd noe i denne utviklingen og viser flere eksempler på produksjon. Forfatteren klarer å gjøre dette interessant, levende og personlig sammen med fotografen Jim Arndt som leverer glimrende foto fra begynnelse til slutt. Det eneste litt underlige med boken, som hverken skyldes forfatter eller fotograf er hvordan den utenfor boots områdets sentrum synes ha unndratt seg oppmerksomhet. Mens man tror at den utvikling som har funnet sted siden 1990 tallet må angå alle som holder på med skinn, lær, kunst og håndverk, uansett sjanger. Men kanskje også mange som ennå har hatt noe av sitt yrkesliv i en skofabrikk?. Et av sluttkapitelen handler om å kjøpe et par boots hos en bootmaker. Så følger en ordliste "glossary" = en ordbok over alle benevnelser i tilknytning til boots. Til sist er det en oversikt over 186 bootmakere i USA man kan betille et par boots fra, mens bare to utenfor USA er nevnt. Boken kan kjøpes via amazon; [www.amazon.com](http://www.amazon.com) eller lokal bokhandelen.